WAAW

by ALOK

GUIDELINE VISUAL


WAAW
by ALOK

04 Logo
11 Acabamento de impressão
13 Cores
17 Imagens
23 Padrão
25 Tipografia
27 Títulos
31 Ícongrafia
35 Embalagens

logo

COMPOSIÇÃO DO LOGO

Logo

O logo WAAW é composto por dois elementos: logotipo e assinatura.

É uma marca que expressa ressonância e movimento através de sua simetria. O logotipo amplo, acompanhado da assinatura, ganha presença e visibilidade, além de apresentar o principal ativo da marca: ALOK.



PROPORÇÃO DO LOGO

Proporção

A proporção estabelecida do logotipo, espaçamento e assinatura é a metade da altura, além do posicionamento central vertical no nome ALOK. Esta relação claramente definida garante equilíbrio e protagonismo da marca.



VERSÕES DO LOGO

1 Versão principal

A versão principal do logo é composta por logotipo e assinatura.
Ela deve ser aplicada sempre de forma composta. Os elementos (logotipo e assinatura) não devem ser aplicados de forma separada.

2 Versão contraída

A versão contraída do logo foi criada como complemento. Pode ser usada sozinha onde haja restrições de espaço ou aplicação, porém deve estar sempre próxima ou no campo de visão do logo principal.

3 Versão contraída com elemento

A versão contraída com elemento foi criada para casos específicos, como por exemplo em selos de segurança de embalagens. Pode ser usada de forma isolada, mas também deve estar sempre próxima ou no campo de visão do logo principal.

1

versão principal



2

versão contraída



3

versão contraída com elemento



USO DO LOGO

1 Espaço livre

A regra de espaço livre mínimo foi criada para garantir que nenhum outro elemento gráfico apareça muito próximo ao logotipo da WAAW. Isso garantirá a legibilidade, consistência e integridade.

1



2 Tamanho mínimo

A regra de tamanho mínimo é mostrada ao lado. No entanto, podem haver exceções onde houver espaço restrito, por exemplo, em produtos ou ambientes digitais.

2



CORES E FUNDOS PRINCIPAIS

O logo principal é composto por duas cores:
PANTONE Black 7 C (logotipo)
PANTONE Cool Gray 7 C (assinatura)

1/2

O logo principal pode ser aplicado em cores claras, fundo branco ou fundo PANTONE 388 C.

Duas versões alternativas do logo principal estão disponíveis para aplicação em cores escuras e fundo PANTONE Black 7 C.

3

White (logotipo)
PANTONE Cool Gray 7 C (assinatura)

4

PANTONE 388 C (logotipo)
PANTONE Cool Gray 7 C (assinatura)

5

PANTONE 388 C (logotipo)
White (assinatura)

1



2



3



4



5



CORES E FUNDOS ALTERNATIVOS

Para casos específicos o logo pode ser aplicado em cor única em fundos claros ou escuros.

1/2

Logo e assinatura em PANTONE Black 7 C para fundo branco, fundos claros ou outros fundo PANTONE 388 C.

3

Logo e assinatura White para fundo em em PANTONE Black 7 C ou outros fundos escuros.

4

Logo e assinatura PANTONE 388 C para fundo em em PANTONE Black 7 C ou outros fundos escuros.

1



2



3



4



VARIAÇÕES NÃO PERMITIDAS

1/2/3

Não use cores que não sejam WAAW. Não aplique sombras na tentativa de gerar contraste.

1



2



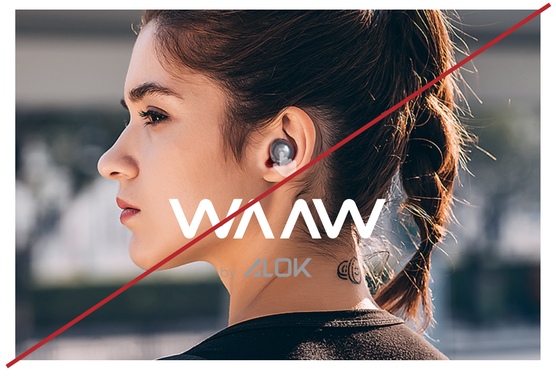
3



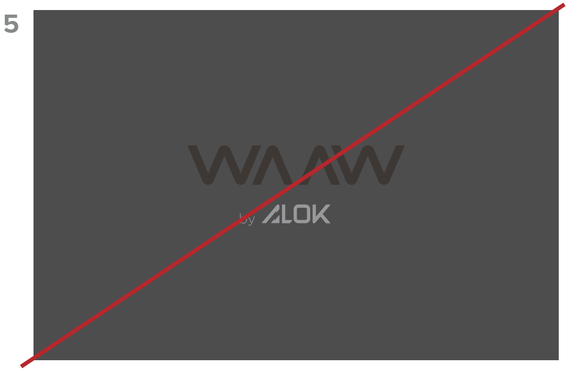
4/5/6

Não use fundos que concorram visualmente com o logo. Certifique-se sempre de que há alto contraste. Não aplique o logo dentro de outros elementos geométricos.

4



5



6



acabamento de impressão

ACABAMENTOS DE IMPRESSÃO

Hot Stamping

Em materias impressos o logo deve ser aplicado através de hot stamping na cor prata com efeito polarizado (holográfico).
A percepção visual e sensorial desse acabamento cria um destaque sutil e reforça o aspecto refinado da marca.

Não crie acabamentos metálicos simulados com gradientes de cores em aplicativos de criação (exclusivo para documentos com a finalidade de impressão).

efeito meramente ilustrativo



cores

OVERVIEW
CORES WAAW

1 Cores principais

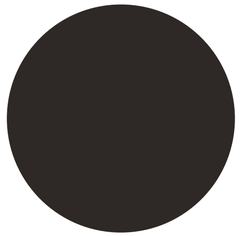
A paleta de cores principais da WAAW é dividida em dois níveis distintos de acordo com a sequência mostrada ao lado. O objetivo é dar flexibilidade para um variedade de layouts na comunicação. Os dois níveis se complementam em elementos extras de design, como tipografia e iconografia.

2 Cor de suporte

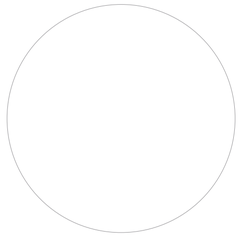
A cor de suporte foi adicionada para auxiliar na ciração de layouts onde seja necessário criar certos tipos de constraste ou destaque.

1 cores principais

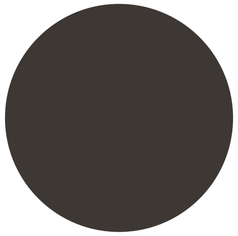
PANTONE
388 C



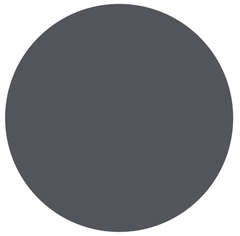
PANTONE
BLACK C



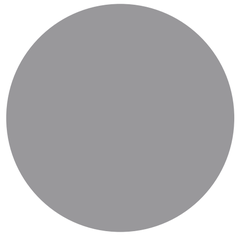
WHITE



PANTONE
BLACK 7 C



PANTONE
Cool Gray 11 C



PANTONE
Cool Gray 7 C

PANTONE
Cool Gray 1 C

2 cor de suporte



PANTONE
7762 C

PANTONE 388 C
CMYK 11/0/91/0
RGB 224/231/34
#E0E722

PANTONE BLACK C
CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
#2D2926

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
#FFFFFF

PANTONE BLACK 7 C
CMYK 63/60/64/65
RGB 61/57/53
#3D3935

PANTONE Cool Gray 11 C
CMYK 63/52/44/33
RGB 83/86/90
#54565A

PANTONE Cool Gray 7 C
CMYK 38/29/24/5
RGB 151/153/155
#97999B

PANTONE Cool Gray 1 C
CMYK 10/7/5/0
RGB 217/217/214
#D9D9D6

PANTONE 7762 C
CMYK 44/27/78/48
RGB 93/100/57
#5D6439

imagens

através de imagens trazemos conexão emocional com o universo da marca


NATURE


ORGANIC


FUSION


VIBRATION


ENERGY

padrão

PADRÃO
DE MARCA

Pattern

Com conotações de movimento, energia e ressonância a criação do padrão geométrico contribui para a construção de valor da marca. A repetição do padrão e seu grafismo fazem alusão ao logotipo WAAW.

O padrão é um elemento fixo e não deve ser alterado.

tipografia

TIPOGRAFIA DA MARCA

Família tipográfica

A fonte denominada PROXIMA NOVA é atemporal e combina proporções modernas com formas geométricas limpas. A família tipográfica foi selecionada para criar um estilo de clareza e simplicidade na comunicação.

PROXIMA NOVA possui uma família completa com diferentes pesos e larguras. Seu uso garante consistência da comunicação WAAW em todos os ambientes.

1 Proxima Nova Normal

2 Proxima Nova Condensed

2 Próxima Nova Extra Condensed

1 **PROXIMA NOVA**

PROXIMA NOVA	thin	ABCDEFGHIJKLMN
PROXIMA NOVA	light	OPQRSTUVWXYZ
PROXIMA NOVA	regular	
PROXIMA NOVA	medium	abcdefghijklmn
PROXIMA NOVA	semibold	opqrstuvwxyz
PROXIMA NOVA	**bold**	
PROXIMA NOVA	**extrabold**	**12345**
PROXIMA NOVA	**black**	**67890**

2 **PROXIMA NOVA CONDENSED**

PROXIMA NOVA	thin	ABCDEFGHIJKLMN
PROXIMA NOVA	light	OPQRSTUVWXYZ
PROXIMA NOVA	regular	
PROXIMA NOVA	medium	abcdefghijklmn
PROXIMA NOVA	semibold	opqrstuvwxyz
PROXIMA NOVA	**bold**	
PROXIMA NOVA	**extrabold**	**12345**
PROXIMA NOVA	**black**	**67890**

2 **PROXIMA NOVA EXTRA CONDENSED**

PROXIMA NOVA	thin	ABCDEFGHIJKLMN
PROXIMA NOVA	light	OPQRSTUVWXYZ
PROXIMA NOVA	regular	
PROXIMA NOVA	medium	abcdefghijklmn
PROXIMA NOVA	semibold	opqrstuvwxyz
PROXIMA NOVA	**bold**	
PROXIMA NOVA	**extrabold**	**12345**
PROXIMA NOVA	**black**	**67890**

títulos

WAAW

by ALOK

FAMÍLIAS
SÉRIES

SPEAKERS

ME | US | BOOM | PARTY

EARPHONES

VIB | MOB | MOVE | ENERGY

HEADPHONES

SENSE

HEADSETS

ENERGY

MARCA	FAMÍLIA	CATEGORIA	MODELO	SÉRIE		NOME CONTRAÍDO		
WAAW	HEADSET	WIRED	GAMER	ENERGY	200	WAAW	ENERGY	200HWG
WAAW	HEADSET	WIRED	GAMER	ENERGY	300	WAAW	ENERGY	300HWG
WAAW	HEADPHONE	WIRED	- - - -	SENSE	100	WAAW	SENSE	100HW
WAAW	HEADPHONE	BLUETOOTH	- - - -	SENSE	200	WAAW	SENSE	200HB
WAAW	HEADPHONE	BLUETOOTH	NOISE CANCELLING	SENSE	300	WAAW	SENSE	300HBNC
WAAW	EARPHONE	WIRED	- - - -	VIB	100	WAAW	VIB	100EW
WAAW	EARPHONE	BLUETOOTH	- - - -	MOB	100	WAAW	MOB	100EB
WAAW	EARPHONE	BLUETOOTH	- - - -	MOB	200	WAAW	MOB	200EB
WAAW	EARPHONE	BLUETOOTH	GAMER	ENERGY	100	WAAW	ENERGY	100EBG
WAAW	EARPHONE	BLUETOOTH	SPORT	MOVE	100	WAAW	MOVE	100EBS
WAAW	SPEAKER	BLUETOOTH	- - - -	ME	100	WAAW	ME	100SB
WAAW	SPEAKER	BLUETOOTH	- - - -	US	100	WAAW	US	100SB
WAAW	SPEAKER	BLUETOOTH	- - - -	US	200	WAAW	US	200SB DUO
WAAW	SPEAKER	BLUETOOTH	- - - -	BOOM	100	WAAW	BOOM	100SB

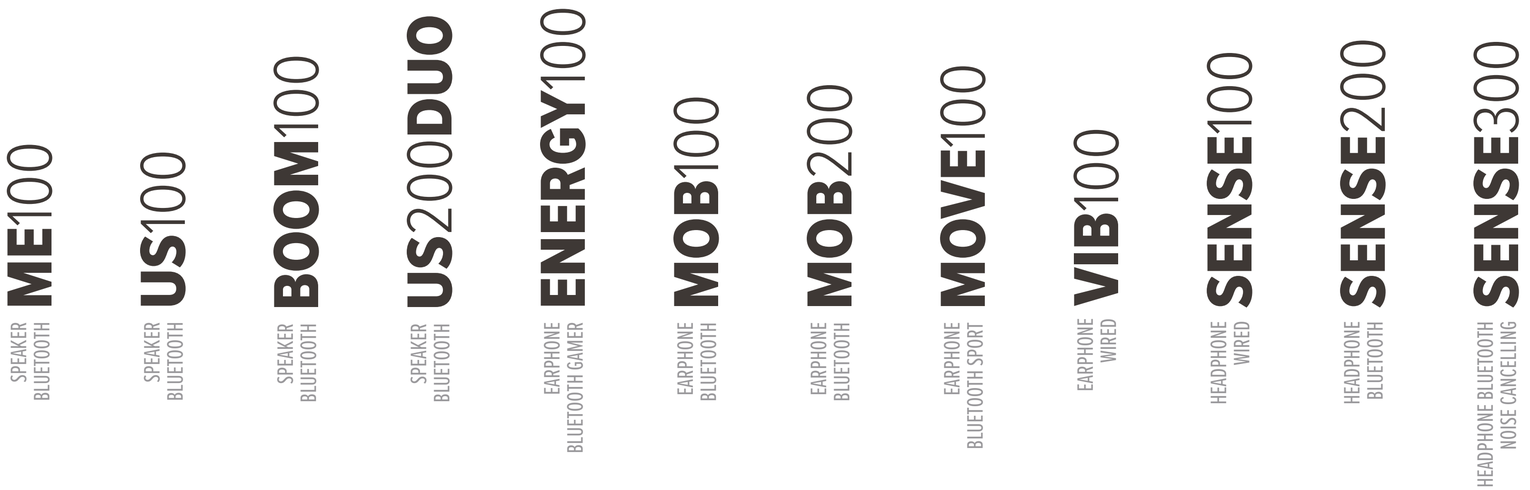
POSIÇÃO DOS TÍTULOS

1 vertical

Os títulos podem ser aplicados em orientação vertical como mostrado ao lado. A proporção e pesos de fonte da família, categoria, modelo e série não devem ser alterados a fim de preservar a hieraquia de informações.

Além disso os títulos são compostos por duas cores. Família e Categoria em PANTONE Cool Gray 7 C e Série com mais destaque em PANTONE Black 7 C.

1



2 horizontal

A orientação horizontal dos títulos foi criada para casos onde o formato vertical não possa ser aplicado ou não ofereça boa legibilidade.

2



iconografia

ÍCONES
FEATURES E FUNÇÕES

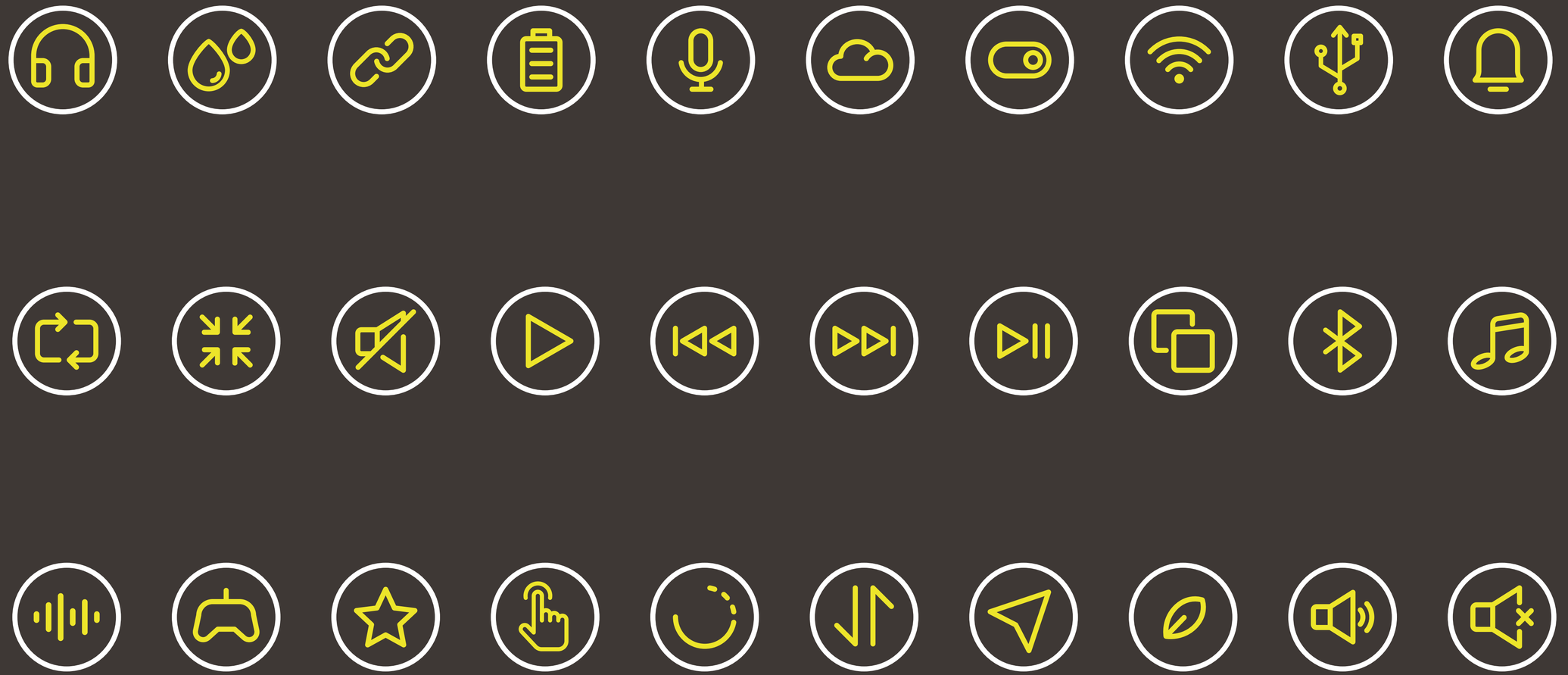
Ícones

Os ícones WAAW comunicam features e funções específicas dos produtos.

O estilo é de formas gráficas simples com linhas retas e bordas levemente arredondadas. Os signos visuais estão inseridos dentro de um elemento circular, que favorece a consistência de aplicação e a conexão com as formas arredondadas do logo principal.

Os ícones podem ser aplicados em fundos claros ou escuros como mostrado a seguir.







OVER EAR



CLASSIFICAÇÃO



WAAW PLUS
TECNOLOGIA TWS



HORAS DE
REPRODUÇÃO



HANDS FREE



CONFORTO WAAW



CONEXÃO
MULTIPONTOS



WIFI



USB



NOTIFICAÇÃO



REPETIR



PRÁTICO E
COMPACTO



CANCELAMENTO
ATIVO DE RUÍDO



PLAY



VOLTAR



AVANÇAR



PLAY/PAUSE



DUO



BLUETOOTH



MÚSICA



ASSISTENTE DE VOZ



MODO GAMER



SOM DE
ALTA QUALIDADE



CONTROLE DE TOQUE



MATERIAL FLEXÍVEL
E EMBORRACHADO



CONECTIVIDADE



WAAW TO GO



ACABAMENTO WAAW



VOLUME



MUTE

embalagens

OVERVIEW
EMBALAGENS WAAW

Conceito

A embalagem precisa se destacar em ambientes movimentados. Além de exibirem os produtos, elas precisam atrair a atenção dos consumidores e ainda ajudar na tomada de decisão no momento da compra.

Uma percepção de alta qualidade, com imagens destacadas e explicações claras criam uma linha de embalagens atraentes para os produtos WAAW.



DETALHES EMBALAGENS WAAW

Composição

As embalagens WAAW apresentam o produto de forma destacada na face frontal branca. A face lateral principal revela o maior ativo da marca: ALOK.

A face lateral oposta mostra funções específicas de cada produto. Já a face superior oferece uma experiência sensorial singular com a aplicação do padrão de marca em verniz no local.

As faces posteriores trazem refinamento com um fundo escuro profundo e ícones de features do produto.



WAAW

by ALOK

©2022 WAAW. All rights reserved.

Versão 0.1 | Abril 2022